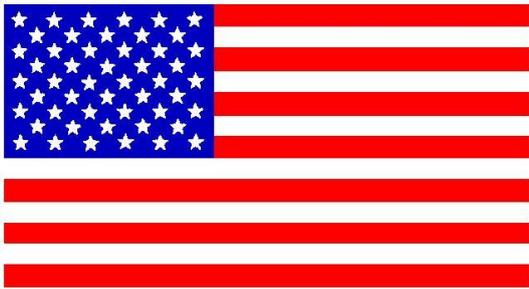


I LES ETATS-UNIS I



PRINCIPAUX INDICATEURS

PIB : 19 390 Mds US\$ (2017), 21 410 Mds US\$ (est. 2019)
 Population : 325,7 millions d'habitants (Decembre 2017)
 Taux de croissance (est. 2018) : 2.4%
 Taux d'inflation : 2.5%
 Exportations : 1 570 Mds US\$ (2017)
 Importations : 2 350 Mds US\$ (2017)
 Exportations vers la France : 33,5 Mds US\$ (2017)
 Importations françaises : 48,8 Mds US\$ (2017)
 Position de la France : 8^{ème} fournisseur (2017)

(Source : FMI, trade.gov, Census)



PRESENTATION ECONOMIQUE

Les États-Unis possèdent la première économie mondiale avec un PIB par habitant de \$64,674 (est. 2019) et une croissance gravitant autour des 4.1% au second trimestre 2018. La dette publique demeure élevée (plus de 20 trillions USD et près de 108% du PIB), et devrait continuer de progresser. Le taux d'inflation était de 2,1% en 2017, soit une hausse de 0,8 point par rapport à l'année précédente. Le taux de chômage a chuté à son niveau le plus bas en dix-sept ans, 4,4% en 2017. Néanmoins, si l'on tient compte des travailleurs découragés qui ont quitté le marché du travail et de ceux qui ont obtenu un emploi à temps partiel, le taux de chômage dépasse 10%. Caractérisé par ses hauts niveaux de productivité et l'utilisation de technologies modernes, le secteur agricole américain est sans aucun doute le plus important au monde. Les États-Unis sont l'un des principaux producteurs de maïs, soja, bœuf et coton au monde. La Californie produit à elle seule plus d'un tiers des légumes du pays et les deux tiers de ses fruits et fruits à coque. L'agriculture ne représente néanmoins que 1,5% du PIB américain, et emploie 1,1% de la main-d'œuvre.

Les États-Unis sont un pays fortement industrialisé. Le secteur industriel comprend un large éventail d'activités, contribue à hauteur de 20% du PIB et emploie 17,2% de la population active. Les plus importantes sont la fabrication de machines électriques et électroniques, produits chimiques, machines industrielles, ainsi que les secteurs alimentaire et automobile. Le pays est aussi leader mondial dans l'aéronautique et les produits pharmaceutiques. Grâce à leurs abondantes ressources naturelles, les États-Unis sont devenus les leaders dans la production d'un certain nombre de minerais, et ont ainsi pu maintenir la diversité de leur production. Le pays est aussi l'un des plus grands producteurs de gaz naturel liquide, d'aluminium, d'électricité et d'énergie nucléaire au monde. Il est le troisième plus important producteur de pétrole et, depuis quelques années, développe l'extraction du gaz de schiste à grande échelle.

L'économie américaine est essentiellement basée sur les services. Le secteur tertiaire représente plus des trois quarts du PIB, et emploie plus de 81% de la main-d'œuvre du pays. Une large portion du PIB est constituée des services financiers, assurance, immobilier, location et secteur du leasing (18,2%), et des services liés à l'éducation, la santé et l'assistance sociale (8,2%). Le secteur gouvernemental (aux niveaux fédéral, étatique et local) représente environ 11% du PIB du pays. Les 5,7% restants de la population active est classée « non-agriculteurs indépendants ».

(Source : Bloomberg, trade.gov, sba.gov, FMI, Le Moniteur du commerce international, Bureau américain des statistiques de l'emploi).

I LES ETATS-UNIS I

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-AMERICAINS

Après l'Allemagne et la Grande-Bretagne, la France est le troisième partenaire commercial européen des États-Unis. Les échanges commerciaux ainsi que les projets d'investissement entre la France et les États-Unis sont très importants à l'échelle mondiale. En moyenne, plus d'1 milliard de dollars de transactions commerciales est réalisé chaque jour. Les États-Unis exportent de nombreux produits vers la France notamment des produits chimiques, des avions et moteurs, des composants électroniques, des produits de télécommunication, des équipements médicaux, des logiciels, des ordinateurs, etc. Par ailleurs, les États-Unis restent la première destination des investissements français. De même, les États-Unis investissent massivement en France. La France et les États-Unis ont signé une convention bilatérale relative à l'investissement ainsi qu'un traité fiscal concernant -entre autres- la double imposition et l'évasion fiscale. (Source : US Department of State)

Informations générales sur le marché américain (CIA World Factbook) :

Production agricole (2017) : Blé, maïs, soja, autres céréales, fruits, légumes, coton, bœuf, porc, volaille, produits laitiers, poisson, produits forestiers.

Secteurs porteurs (2017) : Automobile, épicerie fine, le ferroviaire, l'infrastructure (matériaux de construction et biens d'équipement), le pétrole et le gaz naturel, les biotechnologies, logiciels, l'industrie des loisirs, y compris les équipements audiovisuels.

Composition PIB par secteur d'origine (2017) :

Agriculture: 0.9% / Industrie: 18.9% / Services: 80.2%

Structure d'âge de la population (2017) :

0-14 ans: 18,84% (hommes 31.182.660/femmes 29.854.687)
 15-24 ans: 13,46% (hommes 22.360.342/femmes 21.252.215)
 25-54 ans: 39,6% (hommes 64.170.791/femmes 64.135.619)
 55-64 ans: 12,85% (hommes 20.081.837/femmes 21.536.994)
 65 ans +: 15,25% (hommes 21.895.128/femmes 27.525.255)

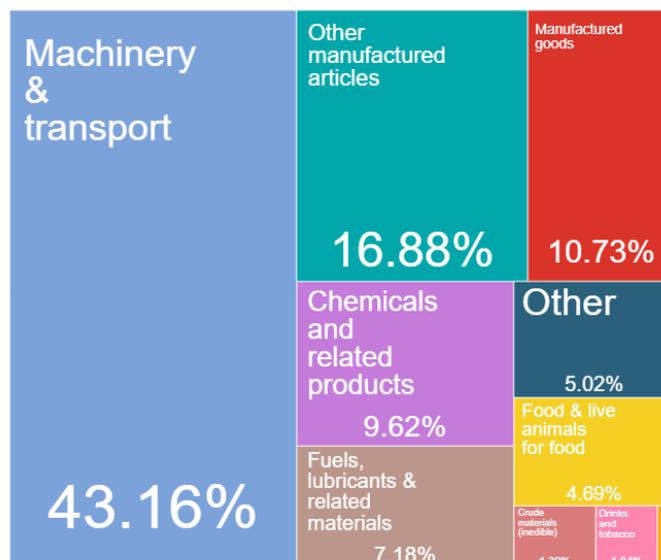
Utilisateurs d'Internet (2017)

Total: 312,32 million
 Pourcentage de la population: 95,8%

Ventilation globale des importations américaines 2016 :

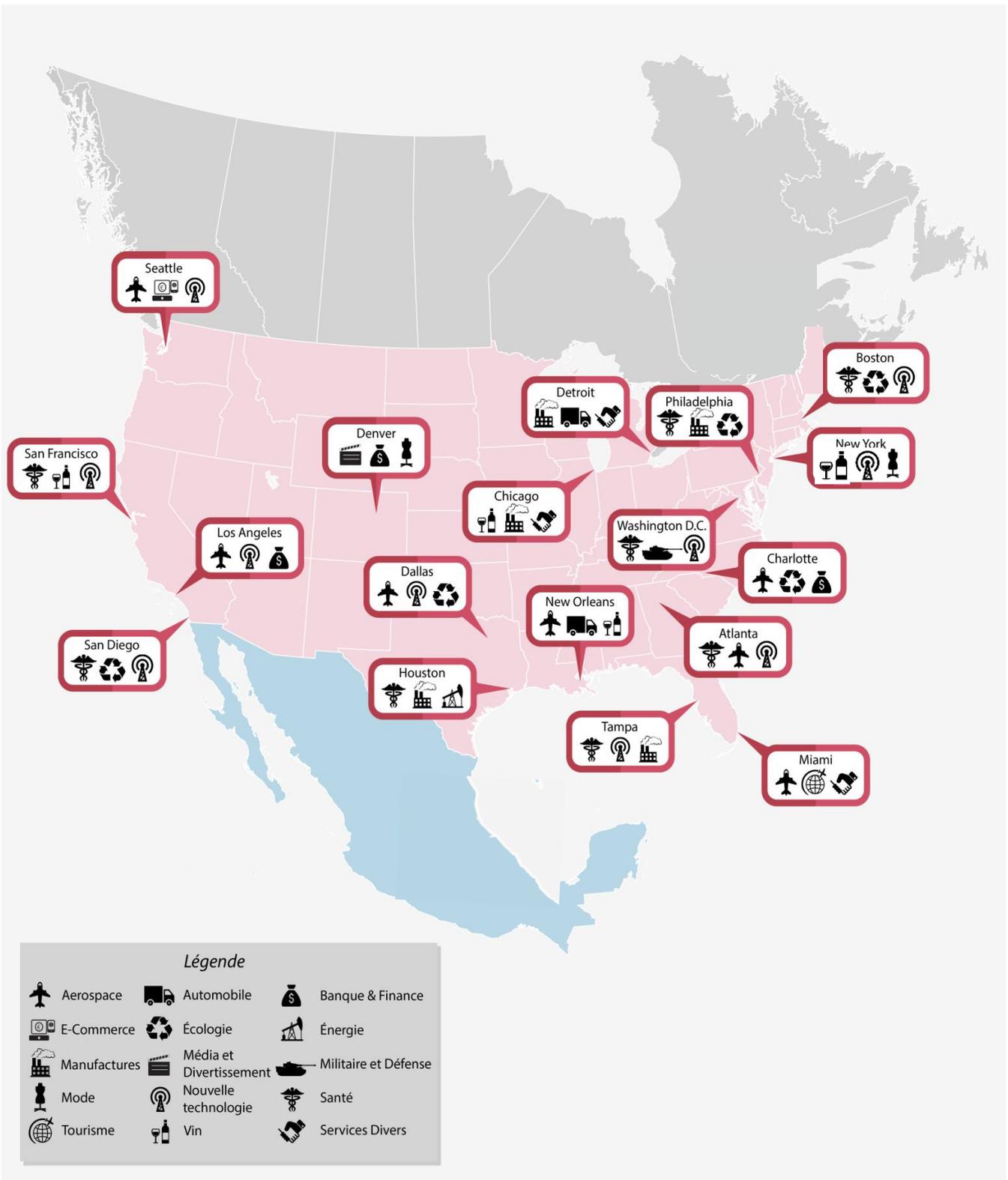
(Source : <http://atlas.cid.harvard.edu/>)

\$2.13T



| LES ETATS-UNIS |

PRESENCE SECTORIELLE AU SEIN DES CHAMBRES DE COMMERCE FRANCO-AMERICAINES



I LES ETATS-UNIS I

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LES ETATS-UNIS

■ Conseil 1

Comprendre son marché : chiffres clés, principaux acteurs, concurrence, circuits de distribution, aspects réglementaires et normatifs, différences régionales, comment le produit est adapté au marché.

■ Conseil 2

Être prêt à investir dans son projet d'expansion : avoir conscience que les retours prennent du temps et le marketing est indispensable pour gagner en visibilité. Assurer un financement suffisant pour les coûts légaux, d'enregistrement, publicité etc.

■ Conseil 3

S'entourer d'experts : avocats, experts comptables, banques, courtiers en assurance, agences de recrutement et de relations publiques.

■ Conseil 4

Se déplacer : sur des salons professionnels et événements majeurs pour mieux comprendre les tendances de son secteur et pour établir des partenariats locaux etc. Se mettre en contact avec des associations professionnelles.

■ Conseil 5

Maîtriser les aspects culturels dans l'approche commerciale : le site web, les brochures et autres supports marketing doivent refléter les particularités culturelles américaines. Une question fondamentale est de pouvoir démontrer que le produit génère ou économise de l'argent.

■ Conseil 6

Réussir ses négociations : ne pas hésiter, avoir confiance en soi, fixer des objectifs, avoir de la rigueur dans la négociation, suivre l'ordre de jour, être détaillé dans les aspects contractuels.

(Sources : sba.gov, export.gov, FACCNYC)

POURQUOI DEVENIR MEMBRE D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-AMERICAINE ?

- **Apprendre et réseauter** : événements tout au long de l'année, y compris des tables rondes, des conférences de haut niveau et des événements conviviaux et sociaux de réseautage.
- **Recevoir des mises en relation** : les équipes des FACC peuvent identifier des synergies entre les membres pour vous permettre de développer de nouvelles opportunités d'affaires.
- **Accès à notre annuaire en ligne** : accéder aux noms et coordonnées de plus de 4.000 membres sur les Etats-Unis.
- **Recruter des talents** : grâce à nos programmes de développement international de carrière : sponsoring de visa J-1 pour faire venir des stagiaires de France (y compris Volontaire International en Entreprise V.I.E.), ainsi que des services de recrutement.
- **Promouvoir la visibilité de votre entreprise sur le réseau FACC** : publier des articles, lancer des discussions sur nos groupes LinkedIn, des événements spéciaux sur Facebook, communiqués de presse sur nos sites web, et plus.
- **Accéder à notre Programme Privilèges** : offres promotionnelles par des commerces, hôtels, restaurants, services d'affaires et plus, ainsi que de nombreuses autres offres en France et dans les Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'international (CCI FI).

| LES ETATS-UNIS |

Pour plus d'informations, contactez les CCI FI aux États-Unis :

Atlanta	http://www.facc-atlanta.com
Boston (New England)	http://www.faccne.org
Carolinas	http://www.faccnc.com
Chicago	http://www.facc-chicago.com
Dallas/Fort Worth	http://www.faccdallas.com
Denver (Rocky Mountain)	http://www.rmfac.org
Houston	http://www.facchouston.com
Los Angeles	http://www.facclosangeles.org
Miami	http://www.faccmiami.com
Michigan	http://www.faccmi.org
Minneapolis	http://www.faccmn.com
New Orleans (Gulf Coast)	http://www.facc-gc.com
New York	http://www.faccnyc.org
Philadelphia	www.faccphila.org
San Diego	www.france-sandiego.org
San Francisco	www.faccsf.com
Seattle (Pacific Northwest)	www.faccpnw.org
Washington, D.C.	www.faccwdc.org
FABC Tampa*	www.framco.org
FABC Orlando*	www.fabco.us

* = Associate Chapter