

atlanta
IS NOW



LEARNING EXPEDITION

Embarquez pour une Learning Expedition et partez à la découverte de la Géorgie et de son économie florissante!



**FRENCH-AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE**

Atlanta-Southeast

WWW.FACC-ATLANTA.COM

Quels sont les objectifs d'une Learning Expedition?



Une Learning Expedition constitue une réelle **méthodologie d'accompagnement** dédiée aux TPE*, PME, grandes entreprises privées, collectivités, hautes écoles supérieures mais aussi organisations publiques. Ce voyage d'étude permet à différents acteurs **d'enrichir** leur **connaissances** et **compétences** afin d'apporter des **innovations essentielles** au sein d'une **structure naissante** ou au sein d'une **structure déjà établie**.

« Transformer le modèle d'aujourd'hui pour construire l'entreprise de demain »,
c'est désormais possible grâce à la découverte, les rencontres, l'observation,
l'analyse et l'inspiration qui sont les maîtres mots de cette expédition!

DECOUVERTE - Plongé en immersion au sein de diverses cultures d'entreprises, vous serez au cœur même des équipes permettant la découverte de nouveaux secteurs d'activités, de nouvelles pratiques managériales ainsi que d'entreprises leaders possédant les meilleurs innovations du moment!

RENCONTRE - Cette expédition est l'occasion de faire des rencontres qui peuvent être déterminantes pour votre avenir. Partez à la rencontre de chefs d'entreprise, d'experts qui vous apporteront leur expérience et également de potentiels futurs clients...

OBSERVATION - Il y a tant d'entreprises différentes et tant de choses à apprendre de chacune d'elle. Chaque modèle varie, certains s'appuient sur des modèles plus traditionnels que d'autres mais comment imaginez-vous le vôtre?

ANALYSE - Chaque jour imprégné dans une culture d'entreprise différente, votre esprit d'analyse se développera davantage durant ce voyage d'études. En effet, ce voyage participe à l'élargissement et l'enrichissement de votre spectre de connaissance, de réflexions mais également de projets. Grâce à votre esprit d'analyse vous allez pouvoir concevoir les innovations de demain et influencer positivement votre stratégie.

INSPIRATION - Une Learning Expedition est une source d'inspiration incontestable offrant la possibilité de réinventer son avenir en étant au contact d'entreprises flexibles, agiles mais également à la pointe de l'innovation. L'inspiration acquise durant ce voyage peut également vous stimuler, vous apporter de la motivation et de l'audace en constatant que rien n'est impossible. Si ces entreprises ont réussies, pourquoi pas vous?

*Très petites entreprises



● Comment se déroule une Learning Expedition?

L'expédition peut se dérouler sur **un ou plusieurs jours** incluant le week-end selon les envies et le budget de chaque groupe.

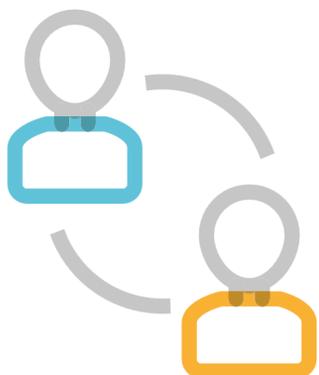
Notre équipe basée au cœur même d'Atlanta **s'occupe de l'organisation** de votre expédition dans sa **totalité**. Cela inclut une **étude** effectuée **en amont** afin de **cibler** précisément vos différents **objectifs** et **besoins actuels** pour que cette semaine corresponde parfaitement à vos attentes.

Nous élaborons ensuite un **programme détaillé et orienté** en fonction de ces objectifs à atteindre.

Le parcours peut comprendre:

- Des visites,
- Des conférences,
- Des temps d'échanges et de réflexion,
- Des interventions d'experts,
- Des rencontres avec des potentiels clients,
- Des rencontres avec des représentants des autorités locales,
- Des sorties culturelles permettant de mieux comprendre la Géorgie, son histoire, mais aussi les différents enjeux de cet Etat du Sud des Etats-Unis.

Experts, formateurs, managers, coachs... Tous apportent leur **expertise** et leur **savoir-faire** pour assurer la qualité de l'expédition et afin de ne pas laisser les visiteurs livrés à eux-mêmes.





● Pourquoi la Géorgie?

"There is a great employee base in Atlanta. We have a broad interest in the wide assortment of skills in the region... Georgia won the #1 state for business in the U.S.

It's not complicated to see why we work in Atlanta."

- James Quincey, Chairman and CEO, The Coca-Cola Company

La Géorgie et, en particulier, la région d'Atlanta arrivent en tête des classements dans un certain nombre de domaines tels que la technologie, l'innovation et l'entrepreneuriat, l'emploi et la force de travail, la qualité de vie, les infrastructures, les études supérieures, le tourisme, l'accueil et les loisirs.

UN POINT STRATEGIQUE ouvert sur le monde | Avec son aéroport international, le plus fréquenté au monde (111 millions de passagers en 2019), Atlanta est la capitale économique de la Géorgie reliant 80% de la population américaine en moins de deux heures de vol et reliant également rapidement Paris - CDG grâce aux vols directs effectués quotidiennement. Autre atout majeur de la Géorgie: le port de Savannah est, quant à lui, le port commercial qui connaît la croissance la plus rapide aux Etats-Unis.

FORTE CROISSANCE ECONOMIQUE | Depuis le début des années 2000, la Géorgie et, plus particulièrement, la région autour d'Atlanta, connaît une croissance remarquable et accueille le siège central de 30 Fortune 500/1000 (UPS, Coca-Cola, Home Depot, Delta Airlines...). Atlanta est aussi placée au second rang des villes comportant les meilleures opportunités professionnelles. Certains fleurons de l'économie française ont également fait le choix d'Atlanta pour se développer sur le marché américain (PSA, Orange, Michelin... Découvrez [ici](#) la liste complète).

SIEGE DE L'INNOVATION | 1ère ville américaine réputée pour l'émergence de ses startups (2018) dans un état où il a été reconnu que le climat est plus favorable et propice au développement des entreprises.

FISCALITE AVANTAGEUSE | La Géorgie est également un état pro-entrepreneuriat où l'impôt sur les sociétés y est faible (5,75%). La Sales Tax, quant à elle, équivaut en moyenne à 8% selon les comtés. La Géorgie offre aussi des réductions et exemptions d'impôts aux sociétés désirant s'implanter dans la région. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

EMERGENCE DE NOUVEAUX TALENTS | La Géorgie voit naître chaque jour des jeunes diplômés hautement qualifiés! En effet, l'Etat est réputé pour ses nombreuses écoles et universités spécialisées, telles que Georgia Tech et Emory, faisant partie des meilleures universités américaines dans leurs domaines (ingénierie, médecine...). Atlanta étant également classée comme 1ère ville américaine offrant des possibilités de stages au sein de ses entreprises!

SECTEURS D'ACTIVITES DIVERSIFIES | Finance, Science - Santé et Biomédical, Logistique, Technologique, Automobile, Jeux Vidéos, Industrie Cinématographique



Pourquoi la Géorgie?



"Atlanta is a great place to do business. It's also important for us to be in a place that has talent and a business-friendly environment."

- Elie Maalouf, CEO of the Americas region at InterContinental Hotels Group (IHG)

#5 metro for retaining college graduates

60 colleges & universities

#1 best college city
WalletHub

#2 metro area for quality of engineering universities
WalletHub

#2 metro area for digital supply chain
(Deloitte)

80% of the country is reachable within two delivery days by truck and two hours by plane

\$2.5B in local funding for transit expansion

\$6B expansion plan for Hartsfield-Jackson International Airport

WE INSPIRE
best creative talent

WE CONNECT
most-traveled airport

never stop rising.
#ATLANTAISNOW

never stop rising.
#ATLANTAISNOW

9th largest metro area in the United States

#2 "Best Tech Hub That's Still Affordable."
Realtor.com

48% of Atlanta is covered by an urban tree canopy

hip hop capital of the world

6M residents in the metro area

4th largest tech entrepreneurial hub

#1 filming location in the nation

22 miles of trails, parks, streetcar, & affordable housing

WE INVENT
top tech market

WE THRIVE
diverse environment

never stop rising.
#ATLANTAISNOW

never stop rising.
#ATLANTAISNOW

<https://atlbrandbox.com/>

Si vous n'êtes toujours pas convaincus, retrouvez [ici](#) tous les accomplissements de la Géorgie et ses chiffres clés et [cliquez ici](#) pour découvrir plus en détails ce que la ville d'Atlanta a à offrir!



● Exemple d'Agenda (base de 3 jours)

Jour 1

Matinée - Petit déjeuner "Networking"
- Présentation d'Atlanta et de ses opportunités & Le point de vue des conseillers Français du Commerce Extérieur

Après-midi - Visites d'entreprises en Géorgie et rencontre avec différents membres des équipes

Soirée - Rencontre et cocktail dînatoire avec le Consul Général de France et les représentants du Comité de Direction de la Chambre

Jour 2

Matinée - Petit déjeuner "Networking"
- Visites d'incubateurs et d'universités
- Formations (ex: apprendre à pitcher en anglais)

Après-midi - Visites d'entreprises en Géorgie, rencontre avec différents membres des équipes et interventions d'experts

Soirée - Match de Football (Atlanta United) ou Football Américain (Falcons) au Mercedes Benz Stadium
Ou soirée de Networking avec la communauté Franco-Américaine

Jour 3

Matinée - Petit déjeuner "Networking"
- B2B Meetings avec des professionnels d'entreprises reconnus au sein de la FACC et regroupant différents secteurs d'activités

Après-midi - Visites d'entreprises en Géorgie et rencontre avec différents membres des équipes



● Budget



Nous Contacter

Pour toutes informations relatives au budget de l'expédition ainsi que pour toutes autres informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter !

FACC - Atlanta



Katherine Lafourcade - Executive Director



katherine@facc-atlanta.com



+1 (470) 399 5878

atlanta
IS NOW



MERCI



**FRENCH-AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE**
Atlanta-Southeast

WWW.FACC-ATLANTA.COM